



Biti mlad je KUL na KUL(turni) ulici

Avtorji:

1. Lucija Enya Jordaki, 8. c
2. Nika Ferenc, 8. c
3. Nikolas Foschini, 8. c
4. Fran Žilavec, 8. b
5. Zoja Kopinja, 8. a
6. Maja Gjerek, 8. a

Mentorici:

Martina Strelec, prof. slovenščine ter

Sandra Pentek, prof. specialne in rehabilitacijske pedagogike

*Poulični
festival
mladih na
Glavni
ulici v
Lendavi*

V Lendavi,

šolsko leto 2017/2018

Kazalo vsebine in slik

1.	POVZETEK	1
2.	UVOD	3
2.1.	Poulični festival <i>Biti mlad je KUL na KUL(turni) ulici</i> (opredelitev motivov za izbiro teme in naslova)	3
3.	RAZISKOVALNI DEL TURISTIČNE NALOGE	5
3.1.	VSEBINSKA IZHODIŠČA TURISTIČNE RAZISKAVE.....	5
3.2.	UPORABLJENA METODOLOGIJA PRI IZDELAVI TURISTIČNE NALOGE.....	5
3.3.	POTEK RAZISKAVE	5
3.4.	TRŽENJE TURISTIČNEGA PROIZVODA	9
3.4.1.	Pridobivanje začetnega kapitala.....	9
3.4.2.	Raziskovanje možnosti trženja, povezovanje s ponudniki oglaševanja	9
3.4.3.	Poizvedba po pripomočkih	10
3.4.4.	Iskanje sodelavcev za izvedbo dejavnosti	10
3.4.5.	Trženje predstavljene ideje	11
3.5.	PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA PRODUKTA.....	12
3.5.1.	PREDSTAVITEV FESTIVALA.....	13
3.5.2.	NAČRT DEJAVNOSTI (čas kraj) IN SODELUJOČIH PRI IZVEDBI DEJAVNOSTI	14
3.5.3.	OPIS DEJAVNOSTI	16
3.5.4.	NADALJNI PROJEKT PODMLADKARJEV	22
4.	ZAKLJUČEK	24
5.	VIRI IN LITERATURA	25
	Slika 1: Zemljevid.....	16
	Slika 2: Dogodkovne zapestnice različnih barv.....	16
	Slika 3: Gledališka in koncertna dvorana Lendava	17
	Slika 4: Judovska sinagoga - slovenski muzej holokavsta	18
	Slika 5: Vila kraljevega notarja (danes knjižnica).....	18
	Slika 6: Center Bánffy	18
	Slika 7: Mestna hiša.....	19
	Slika 8: Terme Lendava.....	19
	Slika 9: Lendavski grad.....	19
	Slika 10: Stolp Vinarium.....	20
	Slika 11: Kuhanja bograča v koltu nad ognjem.....	20
	Slika 12: Ulično risanje in slikanje	21
	Slika 13: Ljudski ples v madžarski folklorni obleki	22
	Slika 14: Igranje na citre	22
	Slika 15: Stara meščanska hiša	23

1. POVZETEK

ŠOLA: Dvojezična osnovna šola I Lendava/1. Számu Lendvai Kétnyelvű Általános Iskola
Kranjčeva 44, 9220 Lendava

tel: 02 / 5772 800 fax: 02 / 5772 806 e-mail: dos1.lendava@guest.arnes.si

NASLOV RAZISKOVALNE NALOGE: *Biti mlad je KUL na KUL(turni) ulici*

Avtorji:

1. Lucija Enya Jordaki, 8. c
2. Nika Ferenc, 8. c
3. Nikolas Foschini, 8. c
4. Fran Žilavec, 8. b
5. Zoja Kopinja, 8. a
6. Maja Gjerek, 8. a

Mentorici: Martina Strelec, prof. slovenščine ter

Sandra Pentek, prof. specialne in rehabilitacijske pedagogike

POVZETEK:

Živimo v dvojezičnem kraju na skrajnem severovzhodu, ki nam ponuja številne možnosti. Člani turističnega podmladka vedno znova in znova odkrivamo in raziskujemo naravne in kulturne znamenitosti, ki se nahajajo v našem mestu oz. v občini Lendava.

Na podlagi teme letošnjega 32. državnega festivala Turizmu pomaga lastna glava, ki je Kultura in turizem, je naš cilj raziskovalne naloge oblikovati oz. obogatiti, popestriti poletno dogajanje na najstarejši zgodovinski ulici v Lendavi, tj. na Glavni ulici.

Tako smo pripravili zanimivo turistično ponudbo, naš turistični proizvod *Biti mlad je KUL na KUL(turni) ulici*, ki bo izveden kot poulični festival mladih, in sicer zadnjega junijskega dne na že prej omenjeni ulici. Cilj našega dogodka je, da bodo mladi in mladostni preko fotografiske, likovne, glasbene, plesne in kulinarične dejavnosti zavestno potovali in aktivno spoznavali kulturo naše Lendave. V turistični nalogi smo med drugim pisali tudi o nadalnjem projektu (po končanem festivalu) – vsi nastali fotografski in likovni izdelki bodo krasili osamljene izložbe meščanskih hiš na Glavni ulici. V nalogi so prav tako predstavljeni načini trženja naše ponudbe. Največji delež pri reklamiranju in trženju bo morala nositi mestna občina. Turistični produkt pa bomo tržili tudi preko spletnih strani, s pomočjo plakatov, preko radijske in televizijske reklame in na turistični tržnici.

Vse to smo uspešno zajeli v nalogi, v kateri smo pisali tudi o tem, zakaj smo se za tako temo odločili, kakšni so rezultati ankete (z njo smo preverili idejo na vzorčni skupini), izdelali smo

program festivala, zapisali cilje dejavnosti omenili tudi sodelavce, ki nam bodo pomagali dogodek izvesti; na koncu smo povedali, kaj smo ugotovili in česa smo se naučili.

Nalogo si je mogoče prebrati na spletni strani DOŠ I Lendava, dobiti pa jo je mogoče na DOŠ I Lendava, imajo jo tudi avtorji in mentorici.

Ključne besede: poulični festival mladih, turistična ponudba, trženje ponudbe

ABSTRACT:

We live in a bilingual area in the north-eastern part of Slovenia, which has great potential. The members of the tourist offspring team explore and discover new natural and cultural treasures, located in our town and Lendava municipality.

The goal of our research paper is a development and enrichment of the summertime events, taking place on the oldest historical street in Lendava, the Glavna (Main) Street. The paper is based on the theme of this year's 32nd National festival »Turizmu pomaga lastna glava«, which is Culture and Tourism.

We prepared an interesting tourism offer, where our tourism product »Being Young Is COOL (CUL) on the COOL (CULTure) Street«, introduced a street festival of youth taking place on the previously mentioned street. The goal of the event is to bring Lendava's culture closer to young people through photography, art, music, dancing and local cuisine. We also wrote about the follow-up projects (after the finished festival), where we could exhibit all the photographic and art material in the display windows of the old bourgeois houses on Glavna (Main) Street. Furthermore, we presented the ways of marketing our product. Advertising and marketing will mainly be the responsibility of the municipality. The tourism product will be marketed on web pages, billboards, radio and TV stations and on the tourist market.

This was all successfully introduced in the research paper, where we also listed the reasons for our topic choice, the results of our survey (to check the idea on the sample lot), prepared the festival programme, listed the activities' goals and team members, helping in the event execution and finally we presented, what we detected and learnt.

Our research paper is published on the school website, copies are available on DOŠ I Lendava or can be provided by the authors and mentor.

Keywords: street festival of youth, tourism offer, marketing of product

2. UVOD

Ulični festival – med najstarejšimi in najpomembnejšimi

- *Ste za lepo obleko, morda folklorno nošo, ali pa kratke hlače in plastične natikače?*
- *Imate v roki raje pametni telefon z dobrim fotoaparatom, morda raje vrhunski fotoaparat ali celo čopič in platno?*
- *Ali pa ste še najrajši gurmani in radi okušate dobre in izbrane jedi in pijače?*

Festivalsko gibanje je Slovenijo zajelo že več kot pred 60-imi leti. A danes se naša majhna država lahko ponaša z raznovrstnimi pouličnimi festivali za vse starosti in okuse.

Poletni festivali namreč ponujajo različne žanre in predvsem živo dogajanje, saj se na ulici lahko poje, kreativno ustvarja, je in pije.

2.1. Poulični festival *Biti mlad je KUL na KUL(turni) ulici* (opredelitev motivov za izbiro teme in naslova)

Letošnja tema festivala Turizmu pomaga lastna glava *Kultura in turizem* je pred nas postavila zanimiv izziv. Zelo hitro smo ugotovili, kaj si lahko predstavljamo pod to besedno zvezo, in ure tedenskega sestajanja so nas vodile v ustvarjanje turističnega proizvoda, ki bo povezal tako kulturo (našega kraja) kot tudi turiste (obiskovalce) in predvsem nas mlade (polne ustvarjalnosti, kreativnosti, polne idej, skratka polne življenja).

In ravno zaradi tega dejstva, da smo mi – mladi – polni energije, ki nam je ne zmanjka niti pred dolgimi in vročimi poletnimi počitnicami, smo se podmladkarji odločili, da bi t.i. poulični festival priredili tudi v našem malem dvojezičnem kraju – v Lendavi, in sicer v starem mestnem jedru in ob vznožju slikovitih lendavskih vinogradov.

Verjamemo, da so marsikomu všeč poulična dogajanja, festivali in promenade, in predvsem ugotavljamo, da si mladi to tudi želimo doživeti.

Tako smo prišli na idejo, da bi v Lendavi, na Glavni ulici priredili enodnevni ulični festival, ki bi ulico s svojimi značilnostmi, najstarejšimi meščanskimi stavbami in izložbami spremenil v pravo kreativno, glasbeno, plesno in kulinarično zmešnjavo.

Lendava je očarljiva, pisana in turistična pokrajina na skrajnem vzhodu Slovenije in želimo si, da bi naš festival privabil in očaral veliko obiskovalcev mejnega trikotnika med Slovenijo, Madžarsko in Hrvaško.

Motivov za izbiro takega produkta je več:

- prijatelji iz drugih slovenskih in tujih krajev nas velikokrat sprašujejo, ali imamo pri nas poulične festivale, promenade, kjer predvsem mladi pojejo, plešejo, ustvarjajo in kjer se lahko okušajo značilne tradicionalne jedi in pijače;
- menimo, da bi se lahko mladina še več vključevala v kulturo domačega kraja, in s tem turističnim proizvodom želimo mlade zvabiti na ulico;
- fotografski in likovni »izdelki,« ki bi nastali pod spretnimi mladimi prsti, pa bi lahko zapolnili in popestrili osamljene izložbe starih meščanskih hiš
- kandidatura Lendave za EPK (evropska prestolnica kulture leta 2025)

Prepričani smo, da se bodo mladi in mladostni našega festivala množično udeležili in doživeli skupaj z nami nepozabno doživetje.

Ko smo razmišljali o tem, kako poimenovati naš poulični festival, smo se spomnili pregovora *Na mladih svet stoji*. In tako smo ugotovili, da smo mladi pač »zakon« ali »KUL« in da imamo v Lendavi KUL(turno) ulico. Tako smo združili to dvoje in dobili ime lendavskega festivala:

Biti mlad je KUL na KUL(turni) ulici.

3. RAZISKOVALNI DEL TURISTIČNE NALOGE

3.1. VSEBINSKA IZHODIŠČA TURISTIČNE RAZISKAVE

Lendava spada med mesta z bogato kulturo in letošnja tema turistične naloge nam daje številne možnosti, da ponovno oživimo kulturo našega kraja in jo povežemo s turizmom ter tako pritegnemo *obiskovalce* – od turistov do domačinov, ki bodo skupaj z mladimi soustvarjali dogajanje našega mesta.

Za izvedbo našega programa smo imeli veliko različnih zamisli, ki smo jih preverili na naključno izbranem vzorcu anketirancev. Želeli smo pridobiti povratne informacije o tem, ali smo na pravi poti, ali ljudi ta tema sploh zanima in ali bi bili pripravljeni sodelovati pri izvedbi uličnih dejavnosti.

3.2. UPORABLJENA METODOLOGIJA PRI IZDELAVI TURISTIČNE NALOGE

Pred izdelavo raziskovalne naloge smo se posluževali sledečih metod:

- a) preverjanje ideje na vzorčni skupini - ideje smo preverili s pomočjo ankete, ki smo jo razdelili naključno izbranemu vzorcu ljudi,
- b) raziskovanje obstoječe ponudbe – na Občini Lendava smo povprašali, kaj na izbrano temo že ponujamo in kje so vrzeli, ki bi jih lahko z našo turistično nalogo zapolnili,
- c) raziskovanje možnosti trženja – pomoč smo dobili na Občini Lendava, in sicer od vodje projekta EPK,
- d) raziskovanje najprimernejše lokacije za izvedbo našega programa – posvet na Občini Lendava in upoštevanje mnenja anketirancev

Med samim nastanjem raziskovalne naloge smo uporabili še slednje metode:

- a) informativno raziskovanje po spletu,
- b) povezovanje s ponudniki oglaševanja,
- c) iskanje sodelavcev pri izvedbi turističnega proizvoda (v sodelovanju z Občino Lendava in idejnim vodjo programa EPK).

3.3. POTEK RAZISKAVE

V raziskavo smo se vključili vsi člani turističnega podmladka. Podporo smo najprej poiskali na Občini Lendava, in sicer pri županu, mag. Antonu Balažeku. Dogovorili smo se za sestanek, na katerega se je z veseljem odzval. Predstavili smo mu našo vizijo, ki jo je podprt.

Sledilo je raziskovanje obstoječe ponudbe in iskanje novih možnosti. Tu smo se obrnili na Zavod za razvoj in turizem Lendava in Turistično zvezo Lendava vabi, kjer smo se pozanimali, ali se v našem malem mestu organizirajo poulični festivali mladih, kar se je izkazalo za negativno. To je bil prvi indikator, da lahko mi to sprememimo in organiziramo nekaj novega, nekaj ljudem privlačnega.

Nato je sledil razmislek o izvedbi festivala. Ker je festival namenjen *mlajši populaciji ljudi* in ker je namen festivala pritegniti čim večje število obiskovalcev, smo se odločili povprašati prav slednje – naključno izbrane *mlade*, ki bodo preko odgovorov na vprašanja pripomogli pri izvedbi festivala. V ta namen smo sestavili anketo, s pomočjo katere smo želeli pridobiti mnenje širše okolice o ideji našega programa. Anketo smo razdelili učencem lendavske osnovne in dijakom srednje šole ter naključnim mimoidočim pri hotelu Elizabeta.

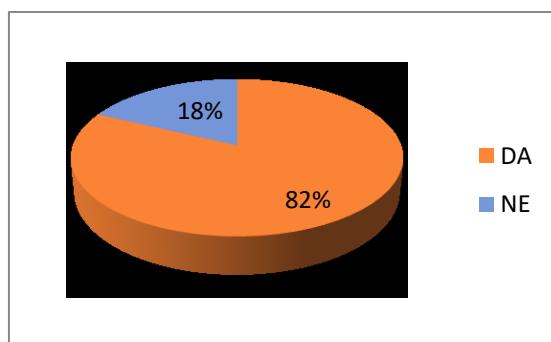
Preverjanje ideje na vzorčni skupini

Zanimanje za naš turistični festival smo preverili s pomočjo ankete.

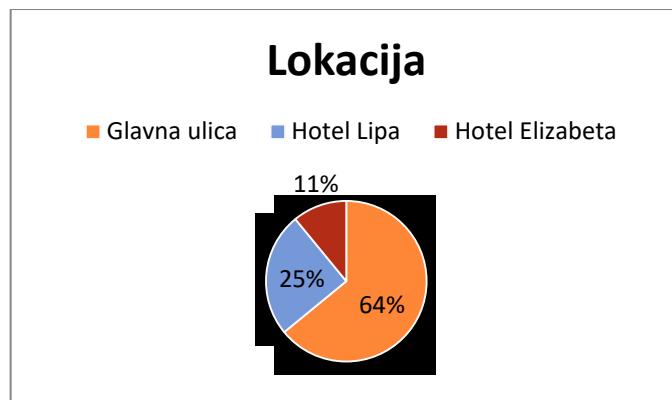
Želeli smo ugotoviti, kolikšno je zanimanje za izvedbo »pouličnega« festivala. Anketiranci so na anketi morali obkrožiti tisto, kar za njih najbolje velja. Anketo je izpolnilo 81 anketirancev.

Nato smo anketo (PRILOGA 1) analizirali in prišli do sledečih spoznanj:

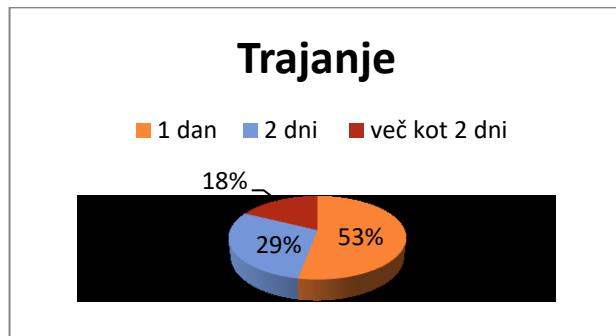
1) Bi si v Lendavi želeli poulični festival?



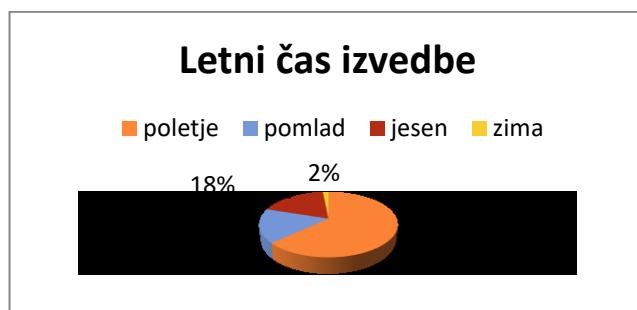
2) Kje bi želeli, da bi se poulični festival odvijal?



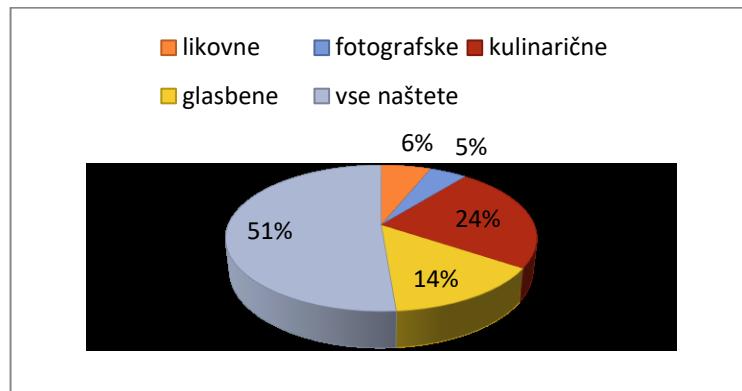
3) Koliko dni bi želeli, da bi festival trajal?



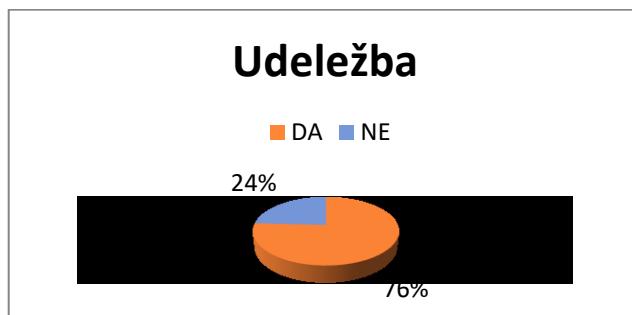
4) V katerem letnem času bi si želeli izvedbo pouličnega festivala?



5) Katere tematske delavnice želite, da bi bile na festival vključene? Možnih je več odgovorov.



6) Bi se festivala udeležili?



Interpretacija rezultatov

Na podlagi ankete ugotavljamo, da bi si v Lendavi kar 82% vseh anketirancev želelo izvedbo pouličnega festivala. Kot najprimernejšo lokacijo so navedli Glavno ulico v Lendavi, v večini pa so izrekli, da si želijo enodnevni festival. Poletje so izbrali kot najprimernejši letni čas za izvedbo le tega, kar 51% anketirancev pa si želi, da bi festival vključeval različne tematske delavnice hkrati – od fotografske do likovne, kulinarične in glasbene. 76% anketirancev je obkrožilo, da bi se festivala tudi dejansko udeležili.

Na osnovi rezultatov ankete je sledilo oblikovanje programa, ki bi se najbolj približal željam anketirancev.

3.4. TRŽENJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

3.4.1. Pridobivanje začetnega kapitala

Člani podmladka smo tekom izdelave programa razmišljali tudi o začetnem kapitalu, ki ga potrebujemo za izvedbo posameznih dejavnosti. Pridobili ga bomo s pomočjo Občine Lendava, ki naš projekt podpira. Finančna sredstva bomo skušali pridobiti tudi pri drugih sponzorjih – trgovine Tuš, Hungarikum in Lidl. S simbolnim prispevkom nas bo podprla tudi DOŠ 1 Lendava.

Za oglaševanje in materialne stroške potrebujemo približno 200 – 250€ začetnega kapitala.

3.4.2. Raziskovanje možnosti trženja, povezovanje s ponudniki oglaševanja

Z našim festivalom želimo seznaniti čim širši krog ljudi - od lokalnega prebivalstva do turistov iz Slovenije in tudi sosednjih držav, s katerimi smo v dobrih medosedskih odnosih in s katerimi dobro sodelujemo. Naša ciljna skupina so predvsem mladi, ki si želijo popestriti poletne počitnice in obenem odkrivati kulturo Lendave.

Da bi na poulični festival privabili čim večje število obiskovalcev, smo se odločili, da bomo našo ponudbo oglaševali:

- na najbolj obiskanem socialnem omrežju Facebook ter tudi na Instagramu,
- preko Kluba študentov Lendava,
- na spletni strani mestne občine Lendava - www.lendava.si/,
- na spletni strani www.lendava-vabi.si,
- s pomočjo reklamnih plakatov,
- preko radijske reklame na Radiu MMR ter na Radiu 105,
- preko televizijske reklame v oddaji Hidak – Mostovi in na
- turistični tržnici v Mariboru.

Pričeli smo poizvedovati za stroški tiska plakatov ter radijske in televizijske reklame in skušali poiskati najugodnejše ponudnike.

a) Za izdelavo plakatov, ki bodo oglaševali naš festival, ter zapestnic, ki si jih bodo udeleženci nadeli v sklopu izbrane delavnice, smo izbrali podjetje Tiskarna Arma Lendava. Cena tiska 20 plakatov velikosti A3 je 28€, za 200 zapestnic pa bomo plačali 96€.

b) Našo turistično ponudbo bomo oglaševali preko radia MMR (Muravidéki Magyar Rádio) ter preko Radia 105. Radio MMR se je na našo prošnjo prijazno odzval ter nam v znak podpore ponudil brezplačno dnevno oglaševanje – preko reklame. Prav tako bodo na njihovem radiu

o pouličnem festivalu pripravili prispevek. Na Radiu 105 stane 30 sekundna reklama 8€. Odločili smo se za desetkratno ponovitev reklame, kar nas bo stalo 80€.

c) V digitalnem svetu medijev je ključnega pomena tudi oglaševanje preko spletja, ki je med mladimi najbolj priljubljen medij, hkrati pa nam omogoča možnost brezplačne reklame. Naš festival bomo oglaševali na Facebook strani ter tudi na Instagram profilu. V sklopu oglaševanja preko spletja nam je podpora obljudil tudi Klub študentov Lendava, ki bo dogodek promoviral v okviru njihove spletne strani na Facebooku.

d) Z ustvarjalci oddaje Hídak – Mostovi smo se dogovorili, da bodo naš festival predstavili v napovedniku prihajajočih dogodkov v našem kraju. Ker oddaja promovira Lendavo in je njen namen vanjo privabiti čim večje število ljudi, nam predstavitve ne bodo zaračunali.

3.4.3. Poizvedba po pripomočkih

Za izvedbo pouličnega festivala potrebujemo tudi kar nekaj pripomočkov in različnega materiala, zato smo glede na potrebe naših delavnic izdelali seznam pripomočkov, ki so nujni za izvedbo le teh.

a) Dva fotoaparata nam bo prispevala DOŠ 1 Lendava ter enega Népújság Lendava. Udeleženci bodo sicer za fotografiranje imeli s seboj mobilne telefone.

b) Sestavine za pripravo jedi bomo kupili v trgovinah Tuš, Hungarikum in Lidl.

Pri izvedbi delavnice »*Razvajanje naših brbončic*« nam je pri kuhanju bograča pomoč obljudil Siniša Žilavec, odlični kuhar ter lastnik gostilne Lovski dom, ki nam bo prav tako priskrbel kotel za kuhanje bograča. Pijačo (vodo) bomo kupili v trgovini Tuš; domači jabolčni in grozdni sok pa bodo prispevali lokalni ponudniki.

c) Za izvedbo naše delavnice »*S kreativnostjo na pla(t)n(o)*« potrebujemo papir, platno, dežnike, barve, barvice, vodene barvice, svinčnike, časopisni papir, lončke, škarje ipd. Nekaj pripomočkov nam bo priskrbela DOŠ 1 Lendava, nekaj pa jih bomo kupili v knjigarni Office 1 v Lendavi.

d) Za glasbeno-plesno popestritev dogajanja nam bodo folklorne kostume za moške in ženske sposodili člani lendavske folklorne skupine. Citre si bomo sposodili pri članih citrarskega krožka iz DOŠ 1 Lendava. Ostala glasbila bomo pridobili v sodelovanju z Glasbeno šolo Lendava.

3.4.4. Iskanje sodelavcev za izvedbo dejavnosti

Pri izvedbi našega festivala nam bodo pomagali:

- Občina Lendava,
- Turizem Lendava d.o.o.,

- Turistično društvo Lindau,
- prostovoljci (kuhar, likovna pedagoginja, učitelja ljudskega plesa ...),
- lokalni ponudniki idr.

3.4.5. Trženje predstavljene ideje

Oglaševanje je pomemben člen pri izvedbi tovrstnega dogodka, saj lahko na ta način širšo okolico ljudi seznanimo z našim festivalom in jih pritegnemo k udeležbi. Izbrali smo različne medije oglaševanja: splet, oglasi na radiu in televiziji ter plakati.

a) Trženje produkta s pomočjo spletnih strani

Našo ponudbo bomo oglaševali:

- na najbolj obiskanem socialnem omrežju **Facebook**, kjer bomo za 30. junij ustvarili dogodek »*Biti mlad je KUL na KUL(turni) ulici*«. V dogodek bomo aktivno objavljalji novice in slike o izvedbi festivala in zainteresirane skušali privabiti k udeležbi. Vse tiste, ki jih bo dogodek zanimal, bodo lahko že na Facebooku potrdili svojo udeležbo;
- festival bomo oglaševali tudi na **Instagramu**, kjer bomo objavljalji slike in tako hkrati promovirali naš festival in tudi Lendavo, kot kandidatko za Evropsko prestolnico kulture,
- preko Kluba študentov Lendava, ki bodo na svoji spletni strani na Facebooku prav tako delili in promovirali festivalsko dogajanje,
- na spletni strani mestne občine Lendava - www.lendava.si, kjer bo promocija potekala preko plakata v digitalni obliki in bo zajemala vse ključne informacije o izvedbi festivala ter
- na spletni strani www.lendava-vabi.si, kjer bo promocija dogodka prav tako potekala preko plakata v digitalni obliki.

b) Trženje produkta s pomočjo plakata

Za namen oglaševanja smo oblikovali reklamni plakat, ki ga bomo nalepili na vidna mesta v samem mestu in tudi bližnji okolici. Plakat se nahaja v Prilogi 2.

c) Trženje produkta s pomočjo radijske reklame

Radijska reklama o festivalu »*Biti mlad je KUL na KUL(turni) ulici*« se bo vrtela na lokalnem RADIU MMR (*Muravidéki Magyar Rádió*) ter na RADIU 105. Vsebovala bo informacije o dnevu izvedbe festivala, o delavnicah ter tudi o glasbeni popestritvi dneva.

d) Trženje produkta s pomočjo televizijskega prispevka

Naš festival bomo predstavili na RTV SLO, in sicer v oddaji Hídak – Mostovi. Z ustvarjalci oddaje smo se dogovorili za prispevek, v katerem bodo naši podmladkarji predstavili projekt – od njegove zasnove, ki segajo v sam začetek, do končnega izdelka. Hkrati bodo vse zainteresirane pozvali k udeležbi na festivalu.

e) Trženje produkta na turistični tržnici

Na turistični tržnici bomo obiskovalcem podrobno predstavili festival ter jih prijazno povabili k udeležbi.

3.5. PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA PRODUKTA

»Slovenija bo leta 2020 prepoznana kot destinacija kulturnega turizma za goste. Turiste želimo navdihniti, da odkrivajo kulturno bogastvo slovenske dediščine, umetnosti, festivalov in prireditev, kulinarike in življenskega sloga prebivalcev.«

(Operativni načrt trženja kulturnega turizma Slovenije 2018- 2020.)

Glede na motiv prihoda turistov je naš turistični produkt namenjen:

- iskalcem aktivnih doživetij poleti,
- iskalcem kulinaričnih užitkov,
- oboževalcem dobre glasbe in plesa,
- kreativnim ustvarjalcem in
- zabave željnim mladim.

Naš poulični festival **Biti mlad je KUL na KUL(turni) ulici** je namenjen predvsem mladim in mladostnim, ki želijo popestriti dolge poletne počitnice; našim aktivnostim pa se lahko priključijo tudi vsi turisti, ki jih pot poneše v naše kraje.

Udeleženci bodo:

- med sprehodom po lendavskih ulicah fotografirali lokalne ustanove kulturnega in turističnega pomena,
- se preizkusili v vlogi mladih kuharjev tradicionalnega bograča po lendavskem receptu,
- pokazali svojo umetniško žilico in na razne materiale risali in slikali motive, povezane s kulturo našega kraja,
- spoznali plesno, glasbeno in gibalno kulturo dvojezičnega kraja ob Ledavi
- in še mnogo več – predvsem pa se zabavali in doživeli »kulturni utrip Lendave.«

3.5.1. PREDSTAVITEV FESTIVALA

Biti mlad je KUL na KUL(turni) ulici je enodnevni poulični festival, kjer predvsem mladi brezplačno glasbeno, plesno in likovno, torej kreativno ustvarjajo, in kjer ne manjka niti kulinaričnih užitkov.

Rdeča nit festivala so delavnice oziroma dejavnosti, preko katerih bodo mladi zavestno potovali in aktivno spoznavali kulturo našega malega dvojezičnega kraja.

Pod pokroviteljstvom Občine Lendava se bo dogodek letos (2018) prvič odvijal, in sicer v Lendavi, na najstarejši ulici – Glavni ulici. Festival so pripravili podmladkarji DOŠ I Lendava v sodelovanju z zunanjimi sodelavci.

Festival bo potekal v soboto, 30. 6. 2018. Kulturno-umetniški festival bo oživel staro, zgodovinsko ulico z aktualnimi temami, likovni izdelki pa bodo popestrili prazne izložbe starih meščanskih hiš.

Podroben opis programa sledi v nadaljevanju.

Še nekaj informacij:

- V primeru slabega vremena bo del programa potekal prostorih DOŠ I Lendava.
- Spremljajte nas na spletni strani občine Lendava, na Facebooku ter na Instagramu.
- Prireditev bo finančno podprla Občina Lendava; medijski pokrovitelji so Radio MMR in RADIO 105 iz Selnic ter RTV SLO (oddaja Hídac-Mostovi).
- Organizatorji: člani turističnega podmladka DOŠ I Lendava s sodelavci.

Več informacij dobite pri podmladkarjih DOŠ I Lendava oz. nam pišite na:

podmladekdos1lendava@gmail.com.

PREGLED DEJAVNOSTI oz. PROGRAM FESTIVALA

Sobota, 30. junij 2018
Biti mlad je KUL na KUL(turni) ulici
<ul style="list-style-type: none"> - otvoritev festivala in nagovor, - z »objektivom« po Lendavi, - razvajanje naših brbončic, - s kreativnostjo na pla(t)n(o), - ulica (prekmursko) madžarskega plesa in glasbe - zaključek festivala s člani benda 7ATE9

Vabljeni na pestro dogajanje glasbeno-plesne, likovno-kreativne in kulinarične narave!

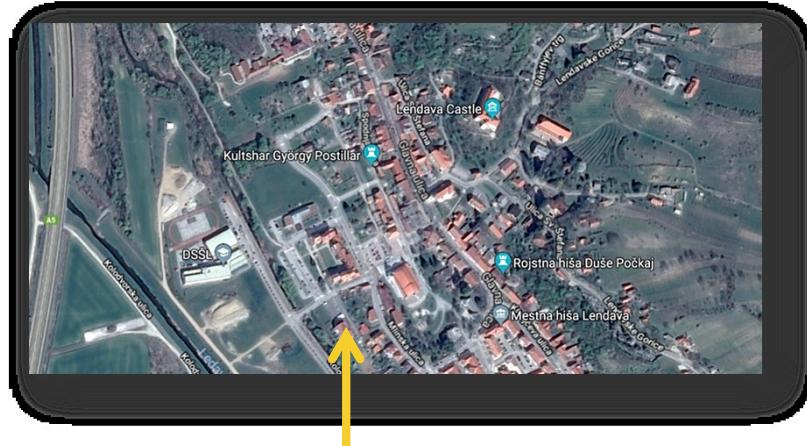
3.5.2. NAČRT DEJAVNOSTI (čas kraj) IN SODELUJOČIH PRI IZVEDBI DEJAVNOSTI

<i>dejavnost</i>	<i>čas izvedbe</i>	<i>kraj izvedbe</i>	<i>sodelujoči pri izvedbi</i>
prihod	9.00	notranji trg pri mestni hiši (Glavna ulica)	podmladkarji, udeleženci festivala
nagovor in otvoritev festivala	9.30 9.45	notranji trg pri mestni hiši (Glavna ulica)	g. župan, Anton Balažek, podmladkarji, udeleženci
tehnične informacije	9.45	notranji trg pri mestni hiši	podmladkarji, udeleženci festivala
organizacija skupin (barvne dogodkovne zapestnice)	10.00	notranji trg pri mestni hiši	podmladkarji, udeleženci festivala

z»objektivom« po Lendavi	10.30	Trg Györgya Zale, Spodnja ulica, Glavna ulica, Tomšičeva ulica, Bánffyjev trg in Dolgovaške Gorice	podmladkarja: Maja Gjerek in Fran Žilavec ter vsi, ki so izbrali to dejavnost
razvajanje naših brbončic	10.30	staro mestno jedro Glavne ulice	kuhar: Siniša Žilavec in podmladkar: Nicholas Foschini ter udeleženci, ki so izbrali poulično kuhanje
s kreativnostjo na pla(t)n(o)	10.30	Glavna ulica	likovnica: Fortuna Lazar in podmladkarica: Nika Ferenc ter tisti, ki so se odločili za slikanje in risanje
ulica (prekmurskega) madžarskega plesa in glasbe	10.30	Glavna ulica	učitelja plesa: Enikő Balaskó in Mihael Šooš ter podmladkarja: Lucija E. Jordaki in Zoja Kopinja in udeleženci te dejavnosti
zaključek festivala s koncertom glasbene skupine 7ATE9	17.00 – 19.00	Trg Györgya Zale	podmladkarji, vsi udeleženci festivala, turisti

3.5.3. OPIS DEJAVNOSTI

Naš poulični festival bo potekal večidel na Glavni ulici v Lendavi, zato bo ta ulica v soboto, 30. junija, zaprta za ves promet. Dejavnost z objektivom po Lendavi je dejavnost, pri kateri se bodo udeleženci gibali ne le po Glavni ulici, temveč tudi izven nje.



Slika 1: Zemljevid

Na zemljevidu je možno razbrati, kje stoji mestna hiša in kje poteka Glavna ulica.

Udeleženci našega pouličnega festivala mladih se bodo zbrali ob deveti uri zjutraj na notranjem trgu pri mestni hiši, kjer jim bomo dobrodošlico zaželeti podmladkarji. Sledil bo nagovor župana, g. Antona Balažka, v dveh jezikih (v slovenskem in madžarskem). Župan bo tudi uradno naznani začetek festivalskega dogajanja.

Podmladkarji bomo podali tudi tehnične informacije o tem, kako bo sam festival potekal. Ker se bodo v sklopu festivala odvijale štiri različne dejavnosti, preko katerih bodo udeleženci spoznavali kulturo našega dvojezičnega kraja, bomo naše goste vlijudno prosili, da si bodo nadeli tisto barvo dogodkovne zapestnice, katero barvo bo zastopala njihova izbrana dejavnost.



Slika 2: Dogodkovne zapestnice različnih barv

Naši udeleženci bodo imeli nekaj časa, da se razporedijo k izbranim dejavnostim in stopijo na kraj izvajanja njihove dejavnosti. Tam jih bodo pozdravili še vodje in sodelujoči določene dejavnosti.

Z »OBJEKTIVOM« PO LENDAVI

Vodja dejavnosti	Kraj dejavnosti
podmladkarja: Maja Gjerek in Fran Žilavec	Trg Györgya Zale, Spodnja ulica, Glavna ulica, Tomšičeva ulica, Bánffyjev trg in Dolgovaške Gorice

Cilj dejavnosti:

Udeleženci te dejavnosti se bodo pod vodstvom dveh podmladkarjev, Maje in Frana, sprehodili po lendavski ulicah in v objektiv ujeli kulturne ustanove lokalnega pomena ter druge turistične zanimivosti našega kraja. Mladi bodo fotografije lahko naredili s svojimi mobilnimi telefoni in s fotoaparati.

Po Lendavi bomo dan prej podmladkarji označili poti in točke, da bo udeležencem festivala lažje najti, katere so te ustanove in druge zanimivosti.

Pot jih bo vodila v tej smeri: prizorišče festivala → Gledališka in koncertna dvorana → judovska sinagoga → vila kraljevega notarja Oskarja Laubhalmerja → center Bánffy → Muzej meščanstva, tiskarstva in dežnikarstva → mestna hiša → terme Lendava → Galerija - Muzej Lendava → stolp Vinarium → prizorišče festivala.



Slika 3: Gledališka in koncertna dvorana Lendava

Veličastna zgradba je bila zgrajena leta 2004 in je delo priznanega madžarskega arhitekta Imreja Makovca. Za gradnjo je izbral naravne materiale, v detajle in strukturo pa je vnesel elemente zgodovine in madžarske mitologije v obliki mitološke ptice turul.



Slika 4: Judovska sinagoga - slovenski muzej holokavsta

Poleg sinagoge v Mariboru je ena izmed dveh preostalih judovskih sinagog v Sloveniji. Zgrajena je bila leta 1886. Danes služi kot kulturno-zgodovinski objekt.



Slika 5: Vila kraljevega notarja (danes knjižnica)

Vila z mešanico slogov, stolpiči in vitraji. Nekaj baroka, nekaj secesijskega okrasja. Zgrajena je bila leta 1906. V njej je živel in delal madžarski kraljevi notar. Danes je v njej knjižnica.



Slika 6: Center Bánffy

Pritlično hiško je leta 1887. kupil židovski odvetnik in v hiši na dvorišču uredil molilnico, predhodnico sinagoge. Danes je v hiši Center Bánffy, ki deluje pod okriljem Zavoda za kulturo madžarske narodnosti. Ime so si nadeli po znani madžarski plemiški rodbini Bánffy.



Slika 7: Mestna hiša

Mestna hiša, od leta 2006, ko so stavbo temeljito obnovili. Osrednji del današnje mestne hiše je zgradila družina Eszterhazy. V njem je bilo gostišče. Leta 1891 je Dolnjelendska hranilnica odkupila zgradbo, jo dogradila in v njej odprla hotel Korona. V levem traktu je tudi danes gostišče.



Slika 8: Terme Lendava

Ko se pod Lendavskimi goricami izgubijo skrbi, prične telo črpati blagodejno energijo, s katero je radodarna narava oplemenila zeleno okolico *Term Lendava*. Za vaše zdravje bo poskrbela zdravilna parafinska termalna voda, ki učinkovito blaži številne tegobe.



Slika 9: Lendavski grad

Lendavski grad ima obliko črke L. Danes v njem domuje muzej s številnimi etnološkimi zbirkami.



Slika 10: Stolp Vinarium

Razgledni stolp je visok 53,50 m, ima 9 nadstropij. Pogled nam seže v pokrajino štirih držav – Slovenijo, Madžarsko, Hrvaško in Avstrijo.

Ko se bodo udeleženci te dejavnosti zopet zbrali na prizorišču festivala, bodo lahko svoje fotografije »predali« obema vodjema.

RAZVAJANJE NAŠIH BRBONČIC

Vodja dejavnosti	Kraj dejavnosti
kuhar: Siniša Žilavec in podmladkar: Nicholas Foschini	staro mestno jedro Glavne ulice

Cilj dejavnosti:

Bograč ima posebno mesto v srcih domačinov. V starem mestnem jedru Lendave bodo udeleženci te dejavnosti pod vodstvom podmladkarja Nicholasa in odličnega kuharja bograča, Siniše Žilavca, v kotličkih nad ognjem pripravili to znamenito prekmursko jed. Ob bograču pa ne bo manjkalo niti ostalih domačih lendavskih dobrot, to je lendavskih perecov, ocvirkovih pogač, domačega jabolčnega in grozdnega soka ...



Slika 11: Kuhanja bograča v koltu nad ognjem

S KREATIVNOSTJO NA PLA(T)N(O)

Vodja dejavnosti	Kraj dejavnosti
likovnica: Fortuna Lazar in podmladkarica: Niko Ferenc	Glavna ulica

Cilj dejavnosti:

Ta likovna dejavnost je namenjena mladim ustvarjalcem, ki radi kreativno rišejo, slikajo in ustvarjajo. Pod vodstvom mentorice Fortune Lazar, likovne pedagoginje, in podmladkarice Nike, se bodo naši udeleženci učili in kalili v risanju in slikanju na papir, platno, blago (dežnike) ipd. Slikali in risali se bodo predvsem motivi, ki so povezani z lendavsko (slovensko in madžarsko) kulturo.

Likovna dela, ki bodo nastala pod spretnimi mladimi prsti, bodo med letom razstavljena v izložbah meščanskih hiš, ki samevajo na najstarejši ulici v Lendavi, to je na Glavni ulici.



Slika 12: Ulično risanje in slikanje

ULICA (PREKMURSKEGA) MADŽARSKEGA PLESA IN GLASBE

Vodja dejavnosti	Kraj dejavnosti
učitelja plesa: Enikő Balaskó in Mihael Šooš ter podmladkarja: Lucija E. Jordaki in Zoja Kopinja	Glavna ulica

Cilj dejavnosti:

Pod vodstvom dveh učiteljev madžarskega ljudskega plesa, Enikő Balaskó in Mihaela Šooša, in dveh podmladkaric, Lucije in Zoje, ki plešeta tudi v folklorni skupini, so bodo naši gostje znašli v svetu gibalne, plesne in glasbene kulture.

Udeleženci bodo spoznavali vrednote kulture naroda tako, da se bodo lahko učili peti pesmi ljudskih običajev, razvijali bodo občutek za ritem, srečali se bodo z osnovnimi koraki ljudskih plesov in nadeli si bodo folklorne kostume za moške in ženske, ki jih nosijo folkloristi lendavske folklorne skupine.

Zabrenkali bodo tudi na citre, ki so ljudsko starinsko glasbilo oz. »klavir za malega človeka« in upajmo, da ob bodo ob zvokih citer zapeli in se zavrteli.



Slika 13: Ljudski ples v madžarski folklorni obleki



Slika 14: Igranje na citre

Zaključek festivalskega dogajanja predvidevamo, da bo med 17. in 19. uro, ko bo zaključno dogajanje popestrila glasbena skupina osnovnošolskih učencev pod mentorstvom njihovega učitelja tujega jezika, Damirja Soldata.

Polni vtisov in bogati kulturnih izkušenj se bodo naši udeleženci odpravili proti domu.

3.5.4. NADALJNI PROJEKT PODMLADKARJEV

Po končanem festivalu bomo imeli podmladkarji DOŠ I Lendava še veliko dela, namreč zbrati bomo morali vse fotografiske in likovne izdelke, ki so nastali na našem festivalu mladih na najbolj kulturni ulici v Lendavi.

Naša želja je, v dogovoru z občino Lendava, da bi ti proizvodi zapolnili izložbe starih znamenitih meščanskih hiš na Glavni ulici v Lendavi.

Staro, zgodovinsko ulico bi tako oživeli z aktualnimi temami.



Slika 15: Stara meščanska hiša

Meščanske hiše so v Lendavi bile zgrajene v začetku 20. stoletja. V nadstropju so bile namenjene za stanovanje, v pritličju pa za trgovino.

4. ZAKLJUČEK

Skozi nastajanje naše raziskovalne naloge smo člani podmladka ugotovili, da so ljudje dandanes kritični uporabniki turizma, zato morajo biti ponudbe privlačne, zanimive in prepričljive. V oblikovanje turističnega proizvoda, ki bi bil tržno uspešen in izvedljiv, je zato potrebno vložiti veliko dela, energije, volje in znanja. Naučili smo se, da za izvedbo tovrstnega festivala stoji ogromno organizacijskih zahtev, ki vključujejo vse od trženja turističnega proizvoda do dobro podprtga oglaševanja preko medijev. A organizacija poleg tega pomeni še veliko več – razmislek o sodelujočih, razmislek o potrebnih pripomočkih, o sponzorjih, o izpeljavi programa v primeru slabega vremena, o časovni uskladitvi poteka dejavnosti ...

Zavedamo se, da sami take turistične ponudbe ne moremo izpeljati. A ko smo iskali sodelavce, ki bi našo idejo tudi pomagali izvesti, smo naleteli na odprta vrata, saj so nam z veseljem in zanimanjem prisluhnili, nas podprli in ponudili pomoč.

Menimo, da smo svoj namen dosegli, občina Lendava je namreč pripravljena naš turistični proizvod tudi pomagati realizirati.

5. VIRI IN LITERATURA

Balažek, A., Bence, L., Galič, A., Göncz, L., Hac, B., Koncut, I., Kreslin, S., Šimonka, T., Vajdič, R. (2005). Lendava: *Občina Lendava*. Murska Sobota: Franc-Franc.

Boh, K. (2016). Turizem in možnosti razvoja turizma v občini Lendava. Diplomsko delo. Maribor: Univerza v Mariboru, Filozofska fakulteta.

Operativni načrt trženja kulturnega turizma Slovenije 2018–2020, pridobljeno s
https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/kultura_kot_dvoletna_tematika_2018-2020_.pdf

Vas Megyei Önkormányzat (2016). Muravidéki magyar értéktár. Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Lendva.

Spletne strani:

<http://www.lendava.si>

<http://www.lendava-vabi.si>

<http://www.tiskarma.si>

ANKETA

Pozdravljeni!

Smo učenci 8. razreda in člani krožka turistični podmladek, v okviru katerega se prijavljamo na festival Turizmu pomaga lastna glava pod naslovom **KULTURA IN TURIZEM**. V Lendavo želimo pripeljati t. i. »poulični festival«, ki bi bil namenjen vsem nam in vam in zato nas zanima vaše mnenje. Radi bi izvedeli, kaj si želite, saj bi nam to pomagalo pri načrtovanju izvedbe festivala.

Prosimo, da v anketi **obkrožite** tisto, kar najbolj ustreza vašim željam.

1) Bi si v Lendavi žeeli poulični festival?

DA

NE

Če ste obkrožili DA, nadaljujte z izpolnjevanjem anketnega vprašalnika.

2) Kje bi želeli, da bi se poulični festival odvijal?

Na Glavni ulici v Lendavi

Pri hotelu Lipa

Pri hotelu Elizabeta

3) Koliko dni bi želeli, da bi festival trajal?

1 dan

2 dhi

Več kot 2 dni

4) V katerem letnem času bi si želeli izvedbo pouličnega festivala?

pomladi

poleti

jeseni

pozimi

5) Katere tematske delavnice želite, da bi bile na festival vključene? Možnih je več odgovorov.

likovne

fotografske

kulinarične

glasbene

vse naštete

6) Bi se festivala udeležili?

Da

Ne

30.6.2018
Od 9.00
do 19.00



Biti mlad je KUL na KUL(turni) ulici

KULTURNO-UMETNIŠKA SOBOTA

na Glavni ulici v Lendavi

Od 9.00 do 9.45

- prihod, nagovor, otvoritev festivala



Od 10.00 do 10.30

- organizacija skupin



Od 10.30 naprej

- z »objektivom« po Lendavi,



- razvajanje naših brbončc,



- ulica (prekmursko) madžarskega plesa in glasbe
- s kreativnostjo na pla(t)n(o),



Od 17.00 do 19.00

- zaključek s skupino 7ATE9

V primeru slabega vremena bo del programa potekal v prostorih DOŠ I Lendava.

**Več informacij dobite pri podmladkarjih DOŠ I Lendava.
(podmladekdos1lendava@gmail.com)**

**Vabiljeni na pestro dogajanje glasbeno-plesne, likovno-kreativne
in kulinarične narave!**